

Manager e-Commerce

CONTENU DE FORMATION (BAC+3)

Module 1 : Comment capter et séduire une « e-clientèle » ?

Intervenant(s) : Gilles LANGRAND

Durée : 24 heures

- . Web Marketing et Social Marketing
- . E-réputation de l'entreprise
- . Marketing mobile

Module 2 : Quels sont les outils à utiliser pour générer du trafic et l'évaluer ?

Intervenant(s) : Yann LEMORT (20h) – Alison TARDIF (24h) – Nicolas HOURDRY (4h)

Durée : 48 heures

- . Référencement naturel (SEO) et payant (Ad Words) - Affiliation
- . E-mailing et newsletters - Web-analytics

Module 3 : Comment provoquer la vente et générer la relation client sur le WEB ?

Intervenant(s) : Cédric PITIOT (28h) – Stéphane DUMONT (20h)

Durée : 48 heures

- . Panorama du Web communautaire – Pratiques sur les réseaux sociaux – Stratégie des marques et connaissance des outils
- . Réponse au client par mail – Chat en ligne – Appels entrants et sortants

Module 4 : Quelles sont les clés de la réussite d'un projet « e-commerce » ?

Intervenant(s) : Nicolas HOURDRY

Durée : 24 heures

- . Forces et faiblesses d'un site – Cahier des charges – Plus-value sur projet
- . Management d'équipe de projet WEB

Module 5 : Comment construire une identité et une charte graphique ?

Intervenant(s) : Serge DENNEULIN

Durée : 68 heures

- . Culture visuelle - Infographie
- . Web design - Ergonomie
- . Logiciel de conception graphique (Photoshop)

Module 6 : Quelle rédaction pour quel contenu sur le WEB ?

Intervenant(s) :

Durée : 28 heures

- . Fiche produit - Page conseil, FAQ - Accroches commerciales, bannières
- . Rédactionnel spécifique Newsletter, e-mailing, référencement et adwords

Module 7 : Comment créer et administrer un site WEB ?

Intervenant(s) : Stéphanie DELPEYROUX

Durée : 72 heures

- . Typologie des sites web professionnels et de leurs fonctionnalités
- . Méthodologie de création de site, facteurs clés de réussite
- . Création d'un site vitrine, d'un Blog (Wordpress)
- . Gestion d'un site marchand : administration des ventes, catalogue produit (Prestashop)

Module 8 : Quelles sont les aspects techniques à connaître ?

Intervenant(s) : Guy STEVENARD

Durée : 24 heures

- . Le fonctionnement d'internet : Protocole – Hébergement et Sécurisation des données
- . Le serveur WEB : plateforme et Logiciels serveurs – Installation en local et transfert
- . La page WEB : type, composition et style – Création en HTML/CSS – Publication

Module 9 : L'anglais du WEB

Intervenant(s) : Emily COOPER

Durée : 24 heures

- . Vocabulaire et terminologie du WEB
- . Comprendre et synthétiser un texte « technique » court

Module « Culture WEB »

Intervenant(s) : Marie José CARRAGGI (6h) – Nicolas HOURDRY (6h) – Martin PROUVOT (6h) – Claire Marie MERIAUX (6h)

Durée : 24 heures

- . La typologie des entreprises e-commerce – la création d'une e-entreprise
- . Les exigences réglementaires et légales
- . La logistique d'un site marchand
- . Le développement de ses compétences relationnelles et de réseau professionnel

+ 50 heures : Suivi de projets et stages et Soutenance